

**dolar**

Dün: 1.5700  
Önceki gün: 1.5700

**euro**

Dün: 2.2000  
Önceki gün: 2.2100

Editör: Ergül SATIÇ

## İnanır'ın konsepti dünyaya örnek oldu

Dursun İnanır



ZAYIFLAMA ve vücut şekillendirme sistemi Hypoxi'nin Salzburg'da bulunan merkez yönetimi, Hypoxi Türkiye Distribütörü olan İnanır Group'un geliştirdiği konsepti başarılı bularak, kendi bünyesine kattı ve tüm dünya distribütörlerinde uygulamaya başladı. Sözkonusu konseptle tüm Hypoxi merkezlerinde ürün ve ekipmanlarla birlikte cilt bakım üniteleri, vücut bakım

kabinleri ve solaryum üniteleri kuruyor. Ergoline solaryum cihazları ile de incelik, sağlık ve güzellik konsepti tamamlanıyor. İnanır Group Yönetim Kurulu Başkanı Dursun İnanır, Türkiye'de 2007'de açılmaya başlayan Hypoxi merkezlerinin üç yılda yayıldığını, yatırım yapanların bir yıl içinde amorti ettiklerini söyledi. Merkez açmak için minimum 120 metrekare alan gerekiyor.



## İzmir'e yeni plastik fuarı

Burcu TANER, (DHA)

**İzmir'de 800 firmanın üretim yaptığı plastik sektörü güçlü bir fuara kavuşacak. İki 17-20 Mayıs 2012'de düzenlenecek Plastech Fuarı, sektörün iddiasını da ortaya koyacak.**

İZMİR'de düzenlenen plastik sektörü fuarına katılımın giderek azalması nedeniyle, fuar gelecek yıldan itibaren İzmir Ticaret Odası (İTO) öncülüğünde, İZFAŞ tarafından düzenlenecek. Gelinlik ve mermer fuarlarının başarısını yakalaması planlanan "Plastech- Plastik ve Ambalaj Teknolojileri Fuarı" için İZFAŞ Genel Müdürü Doğan İşleyen, PETKİM Genel Müdürü Hayati Öztürk ve EgePlasder üyelerinin İzmir Ticaret Odası'nda bir araya geldiği toplantıda, yol haritası çizildi. İTO Başkanı Ekrem Demirtaş, İzmir'de plastik üretimi yapan 800 firmanın bulunduğunu, ancak sektöre ilgili etkin bir fuar olmadığını kaydetti. Demirtaş, "Fuarçılık şirketi yeterli tanıtım yapmıyordu. Sözlere tut-

muyordu. Stant fiyatları çok yüksekti" şeklinde şikayetler aldıklarını hatırlattı, "Katılan firma sayısı 600'den 129'a düşünce, sorunu İZFAŞ'a anlattık. Olumlu yaklaşılar. Fuarın İZFAŞ ve komitelerimizin desteği ile 17-20 Mayıs 2012 arasında düzenlenmesi için anlaştık" dedi.

### 3 HÖL DOLACAK

Demirtaş, fuarda ilk etapta Kültürpark'taki üç hölü de doldurmak istediklerini, kendileri de üyelerine verecekleri fuar teşvikleriyle bir hölün tamamını doldurmayı planladıklarını kaydetti. İZFAŞ Genel Müdürü Doğan İşleyen, bu derece ortaklaşmış bir fuarın başarıya ulaşacağına inandığını vurgularken, PETKİM Genel Müdürü Hayati Öztürk, fuarın kendileri için büyük önem taşıdığını vurguladı.

## Ortadoğu'da sıkışan İTO'ya sığınabilir

İZMİR, (DHA)

İZMİR Ticaret Odası (İTO) Yönetim Kurulu Başkan Yardımcısı Jak Eskinazi, Ortadoğu ve Kuzey Afrika bölgesinde yatırım veya iş ilişkisi bulunanların yardım için kendilerine başvurmasını istedi.



2009'da yaşanan krizden ardından dünya dengelerinin değiştiğini belirten Eskinazi, "Ortadoğu'da ise ortalık arapsaçı. Temeli siyasi sebepler olan isyanların sonuçları ekonomik açıdan endişe verici. Arap ülkelerinde yaşanan isyanlar petrol fiyatlarının yükselmesine yol açıyor. Türk işadamlarının söz konusu Arap ülkelerinde inşaat, tarım, madencilik, imalat ve hizmet sektörlerinde önemli oranda yatırımları bulunuyor. Ancak yaşanan bu olumsuzluklar yatırımcıların bölgeden sermayelerini çekmeleri sonucunu doğuruyor" dedi. Eskinazi, bu konudan kaynaklı sorun yaşayan üyelerin yardım için Oda'ya başvurabileceğini de sözlere ekledi.

## Beyaz eşyada iyi bir yıl

TÜRK beyaz eşya üreticileri, Avrupa'da satışların sadece yüzde 2 büyümesine rağmen, ihracatını yüzde 8.3 artırmayı başardı. Bu durumu Avrupa'da 'daha düşük fiyatlı ürünlere kayma trendine' ve coğrafi konuma bağlayan beyaz eşya devlerinden Vestel de, 2010 yılını 16.89 milyon dolar karla kapattı. Vestel Beyaz Eşya Sanayi'nin sektördeki gelişmelerin



ele alındığı faaliyet raporunda, 2010 yılında iç piyasada beyaz eşya satışlarının buzdolabı, çamaşır makinesi, fırın ve buğulama makinesi olmak üzere 4 ana üründe bir önceki yıla göre yüzde 8.2 artarak 5 milyon 424 bin 566'ya yükseldiği belirtildi. Bu dönemde Vestel'in satışlarının sektör satışlarının üstünde arttığına dikkat çekilen raporda, şirketin iyi bir yıl geçirdiğinin altı çizildi.

### RAKAMLARLA VESTEL

Vestel Beyaz Eşya AŞ, geçen yıl 949 milyon 251 bin dolarlık net satış ve 16 milyon 834 bin dolar net dönem karı ile kapattı. 2009'da yüzde 54.8 olan kapasite kullanım yüzde 62.7'ye yükselirken, toplam satışların yüzde 52'si Avrupa, yüzde 32'si yurtiçine, yüzde 16'si diğer ülkelere yapıldı. Vestel'in 2010'dakı yatırım miktarı ise 28.8 milyon dolar oldu.

## Türk mobilyasını Çinliler tanıdı



MOBİLYA sektörünün tasarım ve kalite açısından önde gelen markalarından Alfemo, Çin'de düzenlenen Ciff Mobilya Fuarı'nda büyük ilgi gördü. MOSDER üyesi markaların katılımıyla zenginleşen fuarda, Alfemo bir çok yabancı yatırımcıyla işbirliği yapma kararı aldı. Alfemo kurumsal çizgisinde, showroom mantığı ile sunulan mobilyaların arasında Disney lisanslı ürünler de yer aldı. Birçok ülkede Disney lisansörü olan Alfemo yeni modelleri Cars Piston Cup ve Princess'i da dış piyasaya tanıttı.

## Soğuk hava tamam

GÜZELBAHÇE Belediyesi, zor günler geçiren köylünün kurtuluşu için İzmir Kalkınma Ajansı (İZKA) desteğiyle Çamlı'da inşa ettiği soğuk hava deposunu tamamladı. 198 bin liraya malolan 6 odalı 200 ton kapasiteli soğuk hava deposu 5 ay gibi kısa bir sürede tamamlandı.

## BORSA Pamuk sakın

İZMİR Ticaret Borsası'nda pamuk piyasası sakın. Standart garanti pamuklar 7.10 lira. İşlem olmadı. Çekirdeksiz kuru üzüm piyasası kısmen alakal. 7-10 numara arası üzümler 3.55 ile 3.80 lira. 30 ton işlem oldu.

Sürprizleri Sevenler Kulübü

BEYMEN Club

31 Mart'ta indirimli ürünlere ek %40 Kelebek İndirimi

**Beymen Club yeniden Denizli'de!**

BEYMEN CLUB DENİZLİ 0258 215 13 16  
Çamlık Mahallesi Demokrasi Meydanı Doğan Demircioğlu Caddesi  
Forum Çamlık AVM, Denizli

